



# 怎样编辑培训教材

## 目录

- 一. 为什么要编辑培训教材?
- 二. 怎样编辑培训教材?
- 三. 注意事项

# 一. 为什么要编辑培训教材?

- A. 为了方便学员记忆。
- B. 为了让学员接受更多的信息。
- C. 使学员方便笔记。
- D. 增强自己的各种知识和学习能力。



**振东制药股份有限公司**

振东制药股份有限公司是山西省晋察冀地区唯一的上市企业。为高新技术企业。下辖长治振东、大同晋威、太原安特、晋开元、北京康远、医药集团、生物健康科技、振东美国公司、振东澳大利亚公司、中药饮片、中药饮片、北京药研研究院12个子公司。主要生产抗肿瘤、心脑血管、抗感染、内分泌系统、呼吸系统等。维生素营养、解热镇痛、补益中成药等八大用药系列。拥有13个剂型611个品种。现已形成种植、研发、生产、销售为一体的健康产业。

振东制药与美国国立肿瘤研究中心、澳大利亚阿德莱德大学、荷兰SU生物公司、中国科学院、中国军事医学科学院、中国中医科学院、中国药科大学等多家国内外科研院所合作，进行新产品的研制开发，并承担了多项国家重大科技项目。

振东制药营销网络覆盖全国400多个城市，与全国数千家医疗机构建立了业务关系，形成了“多渠道、多模式”的销售体系。有完善的学术支持、售后服务与信息反馈渠道。

面向未来，振东制药将以“百年企业，国际振东”为目标，以“真情服务，好药好人”为理念，全力打造“振东制药”全国知名品牌，为人类的健康事业贡献力量。



## 二. 怎样编辑培训教材?

- A. 请教上级、弄清意图、统一意识。
- B. 收集各种资料研究备用。
- C. 拉出书面提纲或讲义。
- D. 不要做文字修饰，内容只述主题，不要讲究其它方面。
- E. 征求他人意见建议。



## 二. 怎样编辑培训教材?

- F. 认为成功后要大声朗诵一遍。
- G. 制做多媒体时各种字体、格式、用词、标志要统一。
- H. 制作时配备适当的图片和视频。
- L. 编辑后，拷贝存档备用。



## 三. 注意事项

- A. 开头语轻松。
- B. 用词简单，语句通顺。
- C. 案例另做在一张纸或本上、备忘。
- D. 结束语用词要精辟，语气激昂。



### 多维创新铸辉煌 深化考核促发展

——振东健康产业集团 2020 年总结表彰暨 2021 年工作部署大会召开

文 | 集团文宣部 付三志

企业想增加效益，员工想获得高薪，科学考核必不可少。今年振东的主题是“考核年”，就是让大家通过考核，考出自信，考出技能，考出业绩，考出地位，考出奖金，考出高薪，考出真正的能者和强者。

2月24日上午，振东集团2020年总结表彰暨2021年工作部署大会正式开幕，集团各子、分公司、营销各省分公司以及坚守一线的6000余名员工，分散在全国各地，按照疫情防控常态化要求，同步收看大会网络直播。上党区委书记、区长段光刚，经济技术开发区党工委副书记、管委会主任秦彦伟，党工委副书记、管委会副主任李龙受邀参加。

大会在庄严的国歌声中拉开序幕，两名振东中学的受助学生代表走上主席台，向大会献花并致辞感恩振东。

振东制药总裁马士锋受集团董事会委托，向大会

作2020年经营指标完成和2021年计划预算报告。2020年，集团各产业完成销售72.4亿元，同比增长14.9%，向国家上缴税金6.53亿元，平均每个工作日261万元；2021年全集团销售目标90亿元，同比增长25%，预计上缴税金7.2亿元，平均每个工作日288万元。

2020年，通过各项降本增效措施，振东集团全年销售费用率同比下降5.54%；管理费用率同比下降0.84%；财务费用率同比下降0.16%。通过设立标准、严抓考核，2020年人均劳效达140万元，潜力有待进一步挖掘。



企业家爱国 就是做好产品

**为中国人设计 让中国人健康**

我是这样想的 也是这样做的

